



【검토보고서】

2018.12.03.(월)
제300회 정례회

양주시 양주사랑상품권 발행 및 운영 조례 일부개정조례안



양주시의회
Yangju City Council

【전문위원 김영현】

양주시 양주사랑상품권 발행 및 운영 조례 일부개정 조례안

검 토 보 고

1. 제안경과

- 제안자 : 양주시장(기업경제과장)
- 제출일 : 2018년 11월 29일

2. 제안이유

- 가. 상품권의 유효기간을 단축하여 상품권 거래의 순환성을 제고하고
- 나. 전자상품권업무 위탁운영 근거 등을 마련하여 양주사랑상품권의 유통을 활성화 하고자 함.

3. 주요내용

- 상품권의 종류(권면금액)를 삭제하여 양주사랑상품권이 다양한 정책수당 등의 지급수단으로서 용이하도록 하고, 상품권의 유효기간을 종전의 5년에서 3년으로 규정하여 거래의 순환성을 제고 함 (안 제5조)
- 전자상품권 유통에 따른 시스템 운영 등의 업무를 위탁 할 수 있도록 함. (신설, 안 제8조)
- 안 제8조에 따른 운영대행사의 준수사항, 운영시스템의 보안조치, 개인정보 보호를 위한 안전대책 마련 등 운영대행사에 관한 사항을 규정 함 (신설, 안 제9조 ~ 안 제11조)
- 전자상품권의 경우에는 운영대행사의 가맹점을 개별가맹점으로 볼 수 있도록 단서 조항을 신설 함 (안 제12조)
- 공무원 포상금 및 출산장려금을 양주사랑상품권으로도 지급 가능하도록 명시(부칙)

4. 기타사항

- 관련법령 : 해당없음
- 입법예고 : 2018. 10. 29. ~ 11. 13.

5. 검토의견

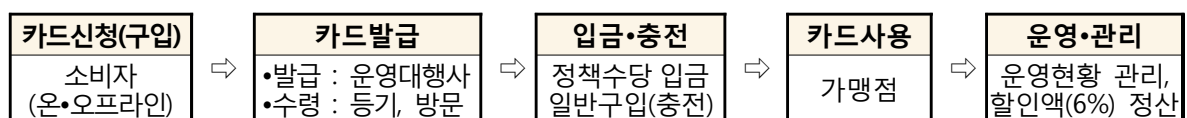
가. 조례 개요

- 「양주시 양주사랑 상품권 발행 및 운영 조례」은 지역상품권의 발행 및 운영을 통해 양주시 지역내 소비 촉진과 소상공인 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 2018. 7. 31. 제정·시행한 조례로
- 상품권의 유효기간 단축 및 전자상품권업무 위탁운영 근거 규정 등을 신설하여 양주사랑상품권의 유통을 활성화 하고자 제출된 사항임.

나. 양주사랑상품권 운영계획

1) 운영개요

- 시행시기 : 2019. 3.(예정)
- 발행규모 : 50억원(정책수당·포상금 등 : 42억원 / 일반발행 8억원)
- 소요예산 : 121,300천원(도비 47,000천원, 시비 74,300천원)
- 주요내용
 - 발행형태 : 카드형 상품권
 - 사용방법 : 관내 신용카드 가맹점에서 사용(약 13,000개소)
 - 상품권 발행 및 유통흐름도



2) 소요예산 : 121,300천원 (도비 47,000 / 시비 74,300)

○ 인건비 : 46,000천원(도비 23,000천원 / 시비 23,000천원)

- 내역 : 기간제근로자 4명 × 5개월(2월 ~ 6월 : 3명 / 7월 ~ 11월 : 1명)
- 업무내용
 - 우수가맹점 모집(월 380건 이상)
 - 가맹점 및 사용자(시민) 전화 상담(일 20건이상)
 - 가맹점 전산 관리(가맹점 13,000개소)
 - 가맹점 현장방문 관리 및 지도보조(월4회)
 - 가맹점 교육 준비 및 추진보조(2개월마다 추진)

○ 홍보비 : 23,300천원(시비 100%)

- 홍보영상 송출 : G버스 317대에 30초 영상 송출 / 1일 6회, 2.5개월간
 - 26,400원 × 317대 × 2.5개월 = 약 20,000천원
- 현수막 등 제작 : 300천원 × 11개 읍면동 = 3,300천원

○ 가맹점 교육 : 4,000천원(시비 100%)

- 산출기초 : 1,000천원 × 4회(매분기) * 강사료 등
- 교육내용 : 양주사랑상품권 유통에 따른 할인가맹 안내 및 마케팅 전략 등

○ 운영수수료 : 없음 * 경기도 공동운영대행사 선정 예정(2018. 12월 중)

○ 구매할인료 : 48,000천원(도비 24,000천원 / 시비 24,000천원)

- 판매액의 6.0% (일반판매 8억 × 6% = 48,000천원)
- 단, 정책수당·공무원복지포인트·시상금·포상금은 할인 미적용

다. 주요 내용

1) 상품권 유효기간 단축 및 상품권 종류규정 삭제 (안 제4조)

현행	개정안
<p><u>제4조(상품권의 종류와 유효기간)</u> ① 상품권의 종류는 다음 각 호와 같이 3종으로 한다.</p> <p>1. 5천원권</p> <p>2. 1만원권</p> <p>3. 5만원권</p> <p>② 상품권의 유효기간은 발행일로부터 5년으로 한다.</p> <p>③ 시장은 상품권 사용에 필요한 항목을 기재하여야 한다.</p>	<p><u>제5조(상품권의 유효기간)</u> 상품권의 유효기간은 발행일로부터 3년으로 한다.</p>

○ 유효기간 단축 : 5년 (기본) → 3년 (변경)

- 유효기간 단축을 통해 상품권 거래의 순환성을 제고하기 위함

○ 상품권의 종류규정 삭제

- 전자상품권을 도입하며 상품권의 종류를 삭제하였으나 권면금액 종류는 지류식 상품권 운영의 주요사항이기 때문에 삭제의 의의가 크지 않다고 판단되며, 향후 개정시 면밀한 검토가 필요할 것으로 보임.

2) 전자상품권 관련 조항 신설 (안 제2조제3호, 안 제8조 ~ 안제12조)

○ 상품권 및 운영대행사의 정의 (안 제2조제1호 및제3호)

- 전자상품권 유통을 위하여 운영대행사 규정을 신설하였으며, 시스템 관리업체로서 「양주시 사무의 민간위탁촉진 및 관리 조례」에 따라 위탁계약을 체결한 자를 말함

현행	개정안
<p>제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1. “양주사랑상품권” (이하 “상품권” 이라 한다)이란 그 명칭 또는 형태와 관계없이 시장이 발행자로서 일정한 금액이나 물품 또는 용역의 수량이 기재(전자 또는 자기적 방법에 의한 기록을 포함한다. 이하 같다)된 무기명 증표를 발행·매출하고 그 소지자가 시장 또는 가맹점에 이를 제시 또는 교부하거나 그 밖의 방법으로 사용함으로써 그 증표에 기재된 내용에 따라 물품 또는 용역을 제공받을 수 있는 유가증권을 말한다.</p> <p><신 설></p>	<p>제2조(용어의 정의) -----</p> <p>--.</p> <p>1.-----</p> <p>-----양주시장(이하 “시장” 이라 한다)-----수량을 기재(전자 또는 자기적 방법에 의한 기록을 포함한다. 이하 같다)하여 발행·매출한 증표로서 -----</p> <p>-----.</p> <p>3. “운영대행사” 란 제8조에 따라 위탁계약을 체결한 자로서 전자상품권 유통에 따른 시스템 관리·운영 및 유지보수 등의 업무를 대행하는 업체를 말한다.</p>

○ 운영대행사의 역할 및 의무 규정 (안 제8조 ~ 안 제12조)

현행	개정안
<p><신 설></p>	<p>제8조(전자상품권 업무의 위탁) ① 시장은 전자상품권 유통에 따른 시스템 관리·운영 및 유지보수 등의 업무를 적합한 기술을 가진 업체에 위탁할 수 있다.</p> <p>② 위탁의 절차 및 운영대행사에 대한 지휘·감독 등에 대해서는 「양주시 사무의 민간위탁촉진 및 관리 조례」를 준용한다.</p>
<p><신 설></p>	<p>제9조(운영대행사의 준수사항) ① 운영대행사는 판매 분석 등을 통하여 자료의 수집·분석·저장 등 자료 관리를 철저히 하여야 한다.</p> <p>② 운영대행사는 전자상품권의 운영시스템이 항상 최신의 정보통신기술을 활용할 수 있도록 관리하여야 하며, 시스템 구축 시 다른 사업과의 연계를 위한 확장성을 갖추어야 한다.</p> <p>③ 운영대행사는 시장으로부터 전자상품권의 운영에 따른 발급현황, 판매실적 등에 관한 자료제출 요구가 있을 때에는 시장이 지정한 날까지 제출하여야 한다.</p>

<p><신 설></p>	<p>제10조(운영시스템의 보안) ① 운영대행사는 외부로부터의 불법적인 방법에 의한 접근·변경·유출 등의 보안 사고가 발생하지 않도록 필요한 안전대책을 수립·시행하여야 한다.</p> <p>② 운영대행사는 정보의 손상 및 파괴 등 사고에 대비하여 일정한 주기로 백업한 자료를 별도의 안전한 장소에 보관·관리하여야 하며, 사고 발생시 신속한 복구가 가능하도록 조치하여야 한다.</p>
<p><신 설></p>	<p>제11조(개인정보 보호) ① 운영대행사는 운영시스템을 통하여 개인정보가 다른 사람에게 노출되지 않도록 하는 등 개인정보보호를 위하여 필요한 안전대책을 마련하여야 한다.</p> <p>② 운영대행사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 외에는 서비스 제공과 관련하여 취득한 개인정보를 본인의 승낙 없이 제3자에게 누설 또는 배포할 수 없으며 다른 용도로 사용할 수 없다.</p> <p>1. 관계 법령에 따라 수사상 목적으로 관계 기관으로부터 요구가 있는 경우</p> <p>2. 통계작성 및 판매분석 등의 목적을 위하여 필요한 경우로서 특정 개인을 알아볼 수 없는 형태로 가공하여 제공하는 경우</p> <p>3. 그 밖에 관계 법령에서 정한 절차에 따라 요청한 경우</p>
<p>제7조(가맹점 지정 및 관리) ① 가맹점을 희망하는 자는 시장에게 가맹점 지정신청을 하고 협약을 체결 하여야 한다. <단서 신설></p>	<p>제12조(가맹점 지정 및 관리) ①</p> <p>-----</p> <p>-----다만, 전자상품권의 경우에는 운영대행사와 가맹계약을 맺은 자를 개별 가맹점으로 볼 수 있다.</p>

- 안 제8조에서 안 제12조까지의 규정을 신설하면서 운영대행사 가맹점의 역할 및 의무에 관하여 명시하였으며, 전자상품권의 경우 시장과 협약을 체결하지 않더라도 운영대행사와 가맹계약을 맺은 자는 개별가맹점으로 볼 수 있도록 규정 하였음.

○ 상품권관리시스템 구축 조항 삭제 (현행 제14조 삭제)

현행	개정안
<p><u>제14조(상품권관리시스템의 구축 등) ① 시장은 이 조례에 따른 상품권 업무를 효율적으로 관리하고 이용 편의를 개선하기 위하여 전자관리시스템(이하 “시스템”이라 한다)을 구축하고 관련 프로그램의 개발 및 보급에 노력하여야 한다.</u></p> <p><u>② 시장은 시스템의 효율적 관리를 위하여 업체 등에 위탁할 수 있다.</u></p>	<p><삭 제></p>

- 운영대행사가 상품권 운용시스템 개발 및 관리를 할 수 있는 규정을 신설하며 기존 상품권관리시스템의 규정을 삭제하였으나
- 조례안의 규정상 운영대행사는 전자상품권만을 관리·운영토록 되어있어 지류형 상품권의 관리시스템 규정이 부재한 상황이기 때문에
- 운영대행사의 시스템을 전자로 한정할 것이 아니라 모든 상품권을 관리 할 수 있도록 규정하는 방안도 검토할 필요성이 있음.

3) 판매대행점 관련 사항 (안 제2조제2호, 안 제7조)

현행	개정안
<p><u>제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</u></p> <p><u>2.” 판매대행점”이란 시장과 협약을 체결하여 상품권의 보관·판매·환전 업무를 대행하는 「전자금융거래법」 제2조 제3호의 “금융기관”과 같은 법률 같은 조 제4호의 “전자금융업자”를 말한다.</u></p>	<p><u>제2조(용어의 정의) -----</u></p> <p><u>--.</u></p> <p><u>2.----- 제7조에 따라 위탁계약을 체결한 자로서</u></p> <p><u>-----</u></p> <p><u>-----.</u></p>
<p><u>제6조(판매대행점 지정 및 관리) ① 판매대행점은 상품권의 보관·판매 및 환전업무를 수행하면서 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다해야 하며, 상품권의 분실 등 위탁업무에 대한 모든 책임을 진다.</u></p>	<p><u>제7조(판매대행점 지정 및 관리) ① 시장은 상품권의 보관, 판매 및 환전 업무 등을 「지방회계법」 제38조제1항에 따라 금고로 지정될 수 있는 은행 또는 금융기관에 위탁할 수 있다.</u></p>
<p>②·③·④ (생략)</p>	<p>②·③·④ (현행과 같음)</p>
<p><신설></p>	<p><u>⑤ 위탁의 절차 및 판매대행점에 대한 지휘·감독 등에 대해서는 「양주시 사무의 민간위탁촉진 및 관리 조례」를 준용한다.</u></p>

- 판매대행점의 정의를 명확히 하고 지정대상에 대한 규정을 정비하였으며, 위탁근거 및 지휘·감독 규정을 마련하였음.

관련법령

[지방회계법]

제38조(금고의 설치) ① 지방자치단체의 장은 소관 현금과 그가 소유하거나 보관하는 유가증권의 출납, 보관 및 그 밖의 금고 업무를 취급하게 하기 위하여 「은행법」에 따른 은행을 금고로 지정하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 금융기관이 대통령령으로 정하는 안정성 기준을 충족할 경우에는 특별회계 및 기금 업무만을 취급하는 금고로 지정할 수 있다.

1. 「농업협동조합법」 제2조제1호에 따른 조합 중 신용사업을 하는 조합
2. 「수산업협동조합법」 제2조제4호에 따른 조합 중 신용사업을 하는 조합
3. 「산림조합법」 제2조제1호에 따른 조합 중 신용사업을 하는 조합
4. 「새마을금고법」 제2조제1항에 따른 새마을금고
5. 「신용협동조합법」 제2조제1호에 따른 신용협동조합

4) 기타사항

현행	개정안
<p>제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>5. “환전대행가맹점”이란 상품권을 수취한 개별가맹점을 위하여 제11조의 단서에 따라 상품권의 환전을 대행하는 자를 말한다.</p>	<p>제2조(용어의 정의) -----.</p> <p>6. -----</p> <p>----- 제16조의 단서에 -----.</p>
<p><신설></p>	<p>제3조(다른 조례와의 관계) 상품권의 발행 및 관리·운영에 관하여 다른 조례에 특별한규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.</p>
<p>제3조(상품권의 발행 및 판매 등) (생략)</p>	<p>제4조 (현행 제3조와 같음)</p>
<p>제5조(할인 및 수수료) (생략)</p>	<p>제6조 (현행 제5조와 같음)</p>
<p>제8조(가맹점의 준수사항) (생략)</p>	<p>제13조 (현행 제8조와 같음)</p>
<p>제9조(가맹점 지정 취소) ① 시장은 가맹점이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 가맹점 지정을 취소하여야 한다.</p>	<p>제14조(가맹점 지정 취소) ① -----.</p>

1. (생 략)	1. (현행과 같음)
2. 제7조 제1항에 따른 협약이 해지 된 경우	2. 제12조 -----
3. 제7조 제3항에 따른 업종을 영위하는 경우	3. 제12조 -----
② 시장은 가맹점이 제8조를 위반하는 행위를 한 경우 지정 취소할 수 있다.	② ----- 제13조----- -----.
제10조(사용자 준수사항) (생 략)	제15조(현행 제10조와 같음)
제11조(상품권의 환전) (생 략)	제16조(현행 제11조와 같음)
제12조(상품권의 훼손) (생 략)	제17조 (현행 제12조와 같음)
제13조(유효기간 경과 상품권의 판매대금) (생 략)	제18조 (현행 제13조와 같음)
제15조(상품권 활성화 시책) (생 략)	제19조(현행 제15조와 같음)
제16조(기금의 설치) (생 략)	제20조(현행 제16조와 같음)
제17조(회계장부 및 담당공무원의 지정) (생 략)	제21조(현행 제17조와 같음)
제18조(고유식별정보의 처리) 시장(제3조 권한을 위임·위탁받은 자를 포함한다)은 다음 각 호의 사무를 수행하기 위하여 불가피 한 경우 「개인정보보호법 시행령」 제19조 제1호 또는 제2호에 따른 주민등록번호 또는 여권번호가 포함된 자료를 처리 할 수 있다.	제22조(고유식별정보의 처리) -----제4조----- ----- ----- ----- -----.
1. 조례 제3조에 따라 발행된 상품권의 판매	1. --- 제4조-----
2. 조례 제7조에 따른 상품권 가맹점의 지정	2. --- 제12조-----
3. 조례 제9조에 따른 상품권 가맹점 지정의 취소	3. --- 제14조-----
4. 조례 제12조에 따른 훼손된 상품권의 교환	4. --- 제17조-----
제19조(유통질서 확립) (생 략)	제23조 (현행 제19조와 같음)
제20조(준용) 이 조례에 규정되지 않은 사항은 「민법」 및 「상법」의 규정에 따른다.	<삭 제>
제21조(시행규칙) (생 략)	제24조 (현행 제21조와 같음)

○ 조항 신설에 따라 조항명 및 인용조문 변경하였음.

○ 다른조례와의 관계 신설 및 준용조항 삭제 (안 제3조, 기존 제20조)

- 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따르도록 하였으며, 법은 당연히 따라야하는 것으로 준용의 대상이 아니기 때문에 준용조항을 삭제하였음

○ 안 제2조제6호에서 “환전대행가맹점” 정의 중 “제16조의 단서” 는 의미상 “제16조 전체” 를 지칭하는 것이기 때문에 명확한 정의를 위하여 추후 개정시 정비해야 할것임.

5) 부칙 조항 신설

○ 다른 조례 개정을 통해 공무원 포상금 및 출산장려금을 양주시사랑상품권으로 지급 가능하도록 규정함

현 행	개 정 안
<신 설>	<p>부 칙</p> <p>제2조(다른조례의 개정) 이 조례 시행에 따라 관계 조례를 다음과 같이 개정한다.</p> <p>1. 「양주시 부조리신고 포상금 지급 조례」 제8조 제2항 “예금계좌로 지급하되” 를 “예금계좌 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조제1호에 따른 양주시사랑상품권으로 지급할 수 있다. 다만,” 으로 한다.</p> <p>2. 「양주시 포상 조례」 제15조제2항 “포상은 상금” 을 “포상은 상금 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조제1호에 따른 양주시사랑상품권” 으로, 제17조제2항 “포상을 받은 자가 상금” 을 “포상을 받은 자가 상금 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조제1호에 따른 양주시사랑상품권” 으로 한다.</p> <p>3. 「양주시 출산장려금 등 지원에 관한 조례」 제6조 제1항제4호 “신청인의 계좌로” 를 “신청인의 계좌 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조 제1호에 따른 양주시사랑상품권으로” 로 한다.</p>

[다른 조례 신규조문대비표]

현행	개정안
양주시 부조리신고 포상금 지급조례	
제8조(포상금의 지급) ② 제1항의 규정에 따른 포상금은 그 지급 대상자의 예금 계좌로 지급 하되 , 계좌입금이 어렵거나 본인이 원하는 경우에는 현금으로 지급할 수 있다.	제8조(포상금의 지급) ② 제1항의 규정에 따른 포상금은 그 지급 대상자의 예금 예금계좌 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조제1호에 따른 양주시사랑상품권으로 지급할 수 있다. 다만, 계좌입금이 어렵거나 본인이 원하는 경우에는 현금으로 지급할 수 있다.
양주시 포상조례	
제15조(포상의 수여) ② 포상은 상금 상패 그 밖의 부상과 함께 수여할 수 있다.	제15조(포상의 수여) ② 포상은 상금 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조제1호에 따른 양주시사랑상품권 , 상패 그 밖의 부상과 함께 수여할 수 있다.
양주시 출산장려금 등 지원에 관한 조례	
제6조(지원절차) ① 출생아의 장려금의 지원절차는 다음 각 호와 같다. 4. 시장은 신청서를 송부 받아 이를 검토하여 장려금 지원 여부를 결정하여 신청서를 송부 받은 달의 25일까지 신청인의 계좌로 지급 하여야 한다.	제6조(지원절차) ① 출생아의 장려금의 지원절차는 다음 각 호와 같다. 4. 시장은 신청서를 송부 받아 이를 검토하여 장려금 지원 여부를 결정하여 신청서를 송부 받은 달의 25일까지 신청인의 계좌 또는 양주시사랑상품권 발행 및 운영 조례 제2조 제1호에 따른 양주시사랑상품권으로 지급 하여야 한다.

- 부칙 안제2조의 신설로 「양주시 부조리신고 포상금 지급조례」, 「양주시 포상 조례」, 「양주시 출산장려금 등 지원에 관한 조례」 3개의 조례를 개정토록하여 포상금 또는 출산장려금을 양주시사랑상품권으로도 지급할 수 있도록 규정하였음

라. 종합 의견

- 지역내의 소비활동 촉진을 통한 자금의 관외유출 방지, 내부자금 순환을 통해 지역경제 활성화를 목표로 제정된 「양주시 양주사랑상품권 발행 및 운영 조례」의 운영활성화를 위하여 전자식(카드) 상품권도 함께 운영할 수 있는 여건을 만드는 것이 주요 개정목적임.
- 현재 경기도 내 31개 시군 중 4개 지자체가 운영중에 있으며, 나머지 27개 시군에서도 내년 상반기까지 상품권 발행을 계획하고 있음.
- 우리시는 2019년 출산장려금, 청년배당, 산후조리비, 공무원 복지포인트 및 당직수당 등 정책수당으로 42억 2천만원, 일반판매 7억 8천만원 총 50억원의 상품권을 발행할 예정임
- 지역화폐의 활성화는 접근성 좋은 다수의 가맹점 확보와 편의성 여부에 따라 좌우되기 때문에 조례의 개정을 통해 전자식 상품권 도입은 바람직하다고 판단됨.

[참고] 2019년 경기도 시군 지역화폐 발행형태 및 발행규모 현황

(2018. 9월말 현재, 단위 : 백만원, 명)

연번	시군명	발행형태	발행규모 (정책 + 일반)	발행시기	비고 (인구수, 명)
계	31개		496,148		12,975,176
1	성남시	지류+카드	100,000	발행 중	962,238
2	안양시	지류+카드	18,000	발행 중 (지류)	582,929
3	시흥시	지류+모바일	20,000	발행 중 (지류)	435,555
4	가평군	지류+카드	5,164	발행 중 (지류)	63,076
5	수원시	카드	28,800	2019. 4.	1,203,000
6	용인시	지류+카드	16,000	2019. 3.	1,012,575
7	부천시	카드	25,000	2019. 4.	850,304
8	화성시	카드	95,000	2019. 3.	729,939
9	안산시	카드+모바일	20,000	2019. 4.	664,167
10	평택시	지류	13,250	2019. 1.	489,081
11	김포시	카드+모바일	11,000	2019. 4.	406,682
12	광주시	카드	10,000	2019. 4.	355,403
13	광명시	카드	7,600	2019. 4.	330,616
14	군포시	카드	10,000	2019. 7.	279,141
15	하남시	카드	7,700	2019. 4.	241,680
16	오산시	카드	5,033	2019. 3.	218,635
17	이천시	카드	8,000	2019. 4.	214,584
18	안성시	카드	3,464	2019. 3.	182,294
19	의왕시	지류+카드	5,800	2019. 1.	154,227
20	양평군	카드	3,000	2019. 4.	115,816
21	여주시	카드	2,824	2019. 3.	111,743
22	과천시	지류+카드	5,000	2019. 4.	56,968
23	고양시	카드	20,000	2019. 3.	1,043,365
24	남양주시	카드	14,400	2019. 4.	676,078
25	파주시	카드	8,650	2019. 4.	443,244
26	의정부시	카드	12,000	2019. 4.	442,718
27	양주시	카드	5,000	2019. 3.	213,388
28	구리시	카드	5,000	2019. 4.	201,663
29	포천시	지류+카드	3,810	2019. 4.	152,226
30	동두천시	카드	2,000	2019. 3.	96,857
31	연천군	카드	4,653	2019. 4.	44,984