

## 【 7 】 농산물유통센터 건립 진행사항 보고의 건

제출년월일 : 2007. 9. .

제 출 자 : 시 장

### □ 제안이유

- 지방자치법 제42조 제1항의 규정에 의거 행정사무의 진행사항을 보고함

### □ 주요골자

- 농산물유통센터 건립 진행사항

# 농산물유통센터 건립 추진상황

## [ 투자유치담당 ]

### □ 추진배경

- 소비자들에게 신선하고 저렴한 농산물을 안정적으로 공급
- 관내 농축산물의 판매시장 다원화를 통한 수취가격 제고로 농가소득 증대
- 경기북부 농축산물 유통거점 확보로 일자리 창출 및 지역경제 활성화

### □ 사업개요

- 위 치 : 양주시 고읍동 산62번지 일원
- 사업규모 : 부지면적 72,985㎡, 건물면적 18,293㎡
- 사업기간 : 2002년 ~ 2010년
- 총사업비 : 31,281백만원(부지매입비 5,326백만원 포함)
- 건립방안 : 민간 사업제안 공모를 통한 민자유치 방식으로 시설건립
- ※ 민간사업자는 시설물 기부채납후 운영권 일정기간 보장

### □ 추진경과

- 2002. 4월 : 농협중앙회와 공동추진 협의 및 건립계획 수립
- 2002. 9월 : 의회 보고(제109차 의회본회의)
- 2004. 6월 : 편입토지 취득 완료
- 2005. 8월 : 농협 단독추진 위한 사업부지 매각 제안
- 2006. 7월 : 농협에서 시설비 분담방식 제안(농협 50억원, 양주시 245억원)
- 2006.10월 : 사업계획 재검토 및 의원간담회 보고(12월)
- 2007. 3월 : 사업타당성 검토용역 발주(한국농촌경제연구원)
- 2007. 8월 : 연구용역 완료 **결론 : 타당성 있음, 민자추진 제안**

### □ 연구결과 주요내용

#### ○ 기존 유통센터 운영실태

- 전국 15개소로 대부분 개장 3년부터 흑자 전환 및 적자폭 감소 추세
- 농산물 취급비중은 평균 74.5%(최고-성남82.2%, 최저-전주58.4%)
- 도매시장 대비 평균 유통마진 : 농가수취율118%, 소비자가격 85.5%

## ○ 유통센터 건립에 대한 주민의견

- 건립 필요성 : 생산자 및 소비자 대부분이 건립 지지
- 생산자 이유 : 판매처 확대, 수취가격, 대량취급 등
- 소비자 이유 : 가격저렴, 고품질, 원산지 신뢰 등

## ○ 건립효과

- 경제적 분석 : 지역주민 고용창출, 농산물 판매 및 구매편의
- 재무적 분석 : 개장 2년차인 2011년부터 흑자 운영 전망

## ○ 사업방식 제안

- 국비 확보 지난에 따른 민간투자사업 방식으로 추진
- 시설은 건립후 기부채납하는 조건으로 운영권 일정기간 보장

## □ 성공모델 분석(고양농산물유통센터)

- 위 치 : 고양시 일산구 (일산신도시의 최외곽에 위치-종합운동장 인근)
- 시설규모 : 부지 41,000평, 건물 13,943평(소매 2,880평, 도매 3,000평 등)
- 총사업비 : 1,054억원(국비574,도비170,시비310) ※ 농협 148억원 별도 투자
- 운영실태

구 분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	비 고
매출액(억원)	2,070	2,304	2,429	2,509	2,655	
순수익(억원)	16	32	45	25	37	

※ 1일평균 운영상황 : 이용객 11,433명, 매출액 717백만원

## ○ 성공요인

- 가격경쟁력 확보 및 신선도 및 원산지에 대한 신뢰로 광역상권 형성
- ※ 판매마진율 : 고양유통센터 13% (대형마트 18%, 백화점 25%)
- 순수익의 25%를 지역사회 재투자로 선호도 및 인지도 제고
- 업체류의 신선도 확보 위한 지역농산물 취급비중 확대(3%→15%)

## □ 향후계획

- 민간공모 절차 및 기준 등에 대한 제반사항을 세부적으로 재검토하여 2008년도 착공을 목표로 민간제안 공모 등의 사업일정을 추진
- 농산물유통센터가 궁극적으로 신도시의 가치를 높이는데 기여할 수 있도록 주요현안에 대해서는 지속적으로 의회의견을 적극 반영하겠음