

## ◆ 양주시 옥외광고물 등 관리 조례 전부 개정 조례안 ◆

- 전문위원 이 재호 입니다.
- 「양주시 옥외광고물 등 관리 조례 전부 개정 조례안」에 대하여 검토보고 드리겠습니다.
- 본 조례안은 시장이 2006년 2월 28일 제출하여 지난 3월 13일 제148회 임시회에서 심의중 집행부로부터 철회된 안건으로
- 시장이 2006년 4월 13일 다시 제출하였으나 심도있는 심사를 위하여 4월 4일 간담회시 사전설명을 마친 안건이 되겠습니다.
- 조례를 개정하는 이유 및 내용은 앞서 집행부의 자세한 설명이 있었으므로 생략하고 검토의견을 보고 드리겠습니다.

### □ 조례를 개정하는 이유는

- 본 개정 조례안은 「옥외광고물 등 관리법」 및 「같은법 시행령」에 근거한 조례로서 2004년 12월 23일 「옥외광고물 등 관리법」의 개정과 2005년 6월 23일 시행령이 개정됨에 따라 상위법령에 맞게 관련조례전부를 개정하려는 것이며,
- 그동안 광고물 관리업무의 책임과 권한을 시·도지사

에서 시장·군수·구청장으로 이양하고 시·도 조례로 정하던 것을 시·군·구 조례로 정하여 옥외광고물을 관리토록함에 따라 조례를 개정하는 사항이 되겠습니다.

## □ 주요 내용

- 「옥외광고물 등 관리법 시행령」(이하 “영”이라함) 제7조제1항 단서의 규정에 의하여 옥외광고물 또는 게시시설을 표시 또는 설치하고자 허가신청을 하는 경우에는 원색사진과 설계도서를 첨부하지 아니할 수 있는 경우와 영 제7조제1항제4호의 규정에 의하여 제출하여야 하는 허가 신청서류를 정함  
(안 제2조 광고물 등의 허가 및 신고시 제출서류 등)
- 영 제7조 및 영 제9조의 규정에 의하여 광고물 등의 허가를 하거나 신고를 수리한 때에는 그 내용을 기록·관리하고, 표시기간 종료일 30일 전까지 그 허가를 받거나 신고를 한 사람에게 표시기간 종료를 미리 알려 허가 및 신고사항의 변경과 기간연장을 할 수 있도록 정함  
(안 제3조 광고물 등의 허가 및 신고사항 관리)

- 영 제9조제4항 및 제5항의 규정에 의하여 허가대상  
광고물 등 중 시장에게 신고함으로써 표시기간을 연장  
할 수 있는 광고물의 종류와 신고만으로 광고 내용을  
변경할 수 없는 광고물의 종류를 정함  
(안 제4조 허가 및 신고사항의 변경과 기간연장 등)
- 영 제11조제9호의 규정에 의하여 추가로 광고물 등의  
표시를 금지하는 물건을 정함  
(안 제5조 광고물 등의 표시금지 물건)
- 영 제12조의 규정에 의하여 광고물 등의 표시를 금지  
하거나 제한하기 위한 특정구역을 지정하고자 할 때에는  
위원회의 심의를 거쳐 그 구역 및 표시금지 또는 표시  
방법의 제한내용 등을 고시하여야 하며, 지정된 특정  
구역 안에서 광고물 등의 표시방법을 제한할 수 있는  
내용을 정함 (안 제6조 광고물 등의 표시제한 등)
- 영 제13조제10항의 규정에 의한 광고물 등의 추가적인  
표시방법을 정함  
(안 제7조 광고물 등의 추가적인 표시방법)
- 옥상간판, 지주이용간판, 애드벌룬, 공공시설물이용  
광고물, 창문이용 광고물, 세로형간판, 공연간판,

현수막, 벽보, 전단, 전기를 이용하는 광고물의 표시 및 배부방법에 관한 사항을 정함  
(안 제8조 내지 제18조)

- 영 제32조의 규정에 의하여 지정된 특정구역 안에서 광고물 등의 표시방법을 완화할 수 있는 범위를 정함  
(안 제19조 표시방법의 완화)
- 영 제33조의 규정에 의하여 양주시 광고물관리 심의위원회의 구성인원, 자격, 심의사항 등을 정함  
(안 제20 조 및 제21조)
- 공중에 대한 위해방지를 위하여 광고물 등을 설치하거나 관리하는 자가 안전도검사를 받도록 하기 위하여 안전도검사 대상광고물, 안전도검사 업무를 위탁 받을 수 있는 사람과 시설기준, 안전도검사 업무의 위탁절차, 안전도검사를 위탁받은 자의 검사절차 등을 정함  
(안 제23조 내지 제28조)
- 현수막 지정게시대 및 지정벽보판의 효율적인 관리 등을 위하여 지정게시대의 관리능력이 있다고 인정되는 한국옥외광고협회 등의 법인·단체 등으로 하여금 지정게시대를 위탁관리하게 할 수 있도록 하고,

위탁계약 위반시 과태료를 부과할 수 있도록 정함  
(안 제29조 게시시설등의 관리 위탁)

- 영 제40조의2제1항의 규정에 의하여 광고물 등을 제거한 경우에는 광고물 등이 있던 곳에 제거한 취지와 광고물 등의 보관장소 등을 표시하여야 하고, 제거한 광고물 등을 보관한 경우에는 시의 게시관 또는 시 공보에 15일 이상 게시 또는 공고하여야 할 사항을 정함  
(안 제30조 제거된 광고물 등의 관리 등)
- 법 제10조제3항의 규정에 의하여 미풍양속의 유지 또는 공중에 대한 위해방지와 건강하고 쾌적한 생활환경을 위하여 긴급을 요하는 광고물 등에 대하여 제거 기타 필요한 조치를 한 후 그에 따른 실제 소요비용을 징수할 수 있도록 정함  
(안 제31조 위반에 대한 조치 및 비용징수)
- 옥외광고업 신고, 옥외광고업 종사자에 대한 교육, 옥외광고업 종사자 교육의 위탁에 관한 사항을 정함  
(안 제32조 내지 제34조)
- 광고물 등의 허가 또는 신고수수료(별표 2), 광고물 등의 안전도검사 수수료(별표 3), 옥외광고업 신고수수료(별표 4)에 관한 사항을 정함 (안 제35조 수수료)

- 과태료 부과기준(별표 5. 6) 및 이행강제금 부과기준(별표 7) · 징수절차 · 방법 등에 관한 사항을 정함(안 제36조 및 제37조)
- 종전의 「경기도 옥외광고물 등 관리 조례」 및 「양주시 옥외광고물 등 관리 조례」의 규정에 의하여 설치 또는 표시 되었거나 신고필증이 교부된 광고물 등에 대하여는 이 조례 개정 규정에도 불구하고 종전의 규정에 의하여 이를 표시할 수 있도록 하였으며, 「양주시 옥외광고물 등 관리 조례」에 의하여 구성된 광고물관리심의위원회는 이 조례에 의하여 구성된 것으로 하도록 정함(부칙)

### 【 검토결과 】

- 지난 3월 13일 제148회 임시회에 상정된 조례안과 변경된 사항은 안 제20조제2항에서 광고물관리 심의위원회 부위원장을 건축과장으로 정하였으나 위원중에서 위원장이 지명토록하였으며,
- 안 제29조제3항에서는 현수막 지정게시대의 위탁관리시 수탁자가 위탁계약을 위반할 경우 과태료를 부과할 수 있도록 근거규정을 마련하여 위반사항에 따라 30만원 이상 300만원 미만으로 정하였습니다.

- 안 제20조제2항은 「옥외광고물 등 관리법 시행령」, 안 제29조제3항은 「지방자치법」 제20조의 규정에 의한 사항으로 관련법령에 위배됨이 없어 특별한 문제점은 없는 것으로 검토하였습니다.
- 기타사항은 기보고 드린바와 같으므로 유인물을 참고하여주시기 바랍니다.
- 본 개정 조례안은 「옥외광고물 등 관리법」 및 「같은법 시행령」에 근거한 조례로서 2004년 12월 23일 「옥외광고물 등 관리법」의 개정과 2005년 6월 23일 시행령이 개정됨에 따라 상위법령에 맞게 관련조례를 개정 하려는 것입니다.
- 광고물 관리업무의 책임과 권한을 도지사에서 시장·군수로 권한을 위임한 법령의 개정에 따라 기존 경기도 조례와 우리 시 조례가 통합되는 방식으로의 재편이 불가피하고, 또 법령 중 일부 조항이 신설 또는 변경됨에 따라 이에 맞게 조례를 개정하여 광고물 허가 및 관리를 하고자 하는 사항으로
- 조례안의 대다수 내용은 「경기도 옥외광고물 등 관리

조례」와 「양주시 옥외광고물 등 관리조례」로 이원화되어 있던 것을 시 조례로 일원화하고자 하는 내용이며

- 본 개정 조례안은 상위법인 「옥외광고물 등 관리법」과 행정자치부의 「옥외광고물 등 관리 조례」 표준안을 근거로 골자와 형식에 맞춰 폐지 예정인 「경기도옥외광고물 등 관리 조례」와 기존 「양주시 옥외광고물 등 관리 조례」의 내용을 토대로 우리시 실정에 맞게 개정하고자 하는 것으로 특별한 문제점은 없는 것으로 검토하였습니다.

이상으로 보고를 마치겠습니다. 감사합니다.