



## 【검토보고서】

2019. 3. 12.(화)  
제303회 임시회

### 양주사랑 전자상품권 사무의 민간위탁 동의 요구안



**양주시의회**  
Yangju City Council

**【전문위원 김유연】**



# 양주사랑 전자상품권 사무의 민간위탁 동의 요구안

## 검 토 보 고

### 1. 제안경과

가. 요구자 : 양주시장(기업경제과)

나. 제출일 : 2019년 3월 5일

### 2. 제안이유

가. 양주사랑상품권의 발행형태를 지류형에서 카드형(전자상품권)으로 결정함에 따라 시스템 관리·운영 및 유지보수 등의 적합한 기술을 가진 업체에 위탁 필요

나. 경기도 카드형 지역화폐 공동운영대행사 선정 추진  
(공동운영대행사 : 카드형 추진 29개 시·군 운영관리)

### 3. 주요내용

#### 가. 사업 및 위탁내용

○ 위탁기간 : 3년

○ 위탁기관 : 경기도 공동운영대행사 선정기관과 협상 진행 후 위탁 추진  
- 「경기도 지역화폐의 보급 및 이용 활성화에 관한 조례」 제6조(사업 및 지원)

#### 공 동 운 영 대 행 사

- 업체명 : 코나아이 주식회사 (대표자 : 조정일)
- 소재지 : 서울시 영등포구 은행로 3 (여의도동, 익스콘벤처타워 8층)
- 설립일자 : 1998년 3월 11일
- 자본금 : 7,700백만원 (연간매출액 : 88,600백만원)
- 사업내용
  - 결제플랫폼 서비스 : 선불카드 기반 B2B, B2C, B2G 결제플랫폼 운영
  - 스마트카드 분야 : 스마트카드 발급시스템 및 앱 개발·운영
  - 보안솔루션 : 보안솔루션 기반의 IoT(사물인터넷) 플랫폼 개발·공급

○ 위탁절차 : 협상(道 공동운영대행사) → (법률자문) → 위·수탁 협약

○ 위탁범위 및 내용

- 양주사랑 전자상품권 플랫폼 운영 및 관리
- 사용자용 모바일 앱 개발·관리
- 양주사랑 전자상품권 신청·발급 등 운영 관리
- 개인정보 보호를 위한 내부 관리계획 수립 및 운영
- 운영관련 불편사항 응대를 위한 콜센터 운영 등

## 나. 양주사랑카드 운영 개요

○ 발행형태 : 선불형 충전식 카드 / 유효기간 3년

○ 발행규모 : 59억원 (정책수당 39억\*, 일반판매 20억)

※ 정책수당(백만원) : 청년배당(2,603), 산후조리비(628), 출산장려금(263),  
복지포인트(370), 시상금(40)

○ 예산액 : 273,300천원 (국비 136,650 / 도비 68,325 / 시비 68,325)

○ 할인율 : 10% (발행액 20억까지) → 6% (발행액 20억 초과시)

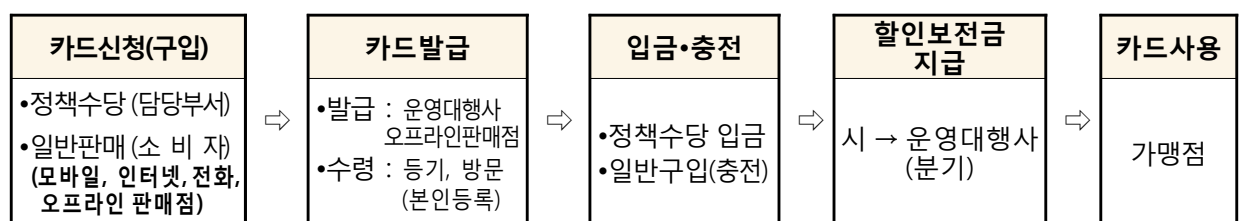
○ 구매한도 : 50만원/월 (1인당)

○ 가맹점 : 관내 연매출액 10억 이하 업소

※ 단, 대규모점포, 기업형슈퍼마켓 유흥·사행성업소, 매출액 10억 초과 업소 제한

※ 매출액 예외) 산후조리원, 하나로마트(단위농협), 농산물직매장

○ 발급 및 유통 흐름도



## 다. 관련근거

- 「양주시 양주사랑상품권 발행 및 운영 조례」 제8조
- 「경기도 지역화폐의 보급 및 이용 활성화에 관한 조례」 제6조

### 「양주시 양주사랑상품권 발행 및 운영 조례」

제8조(전자상품권 업무의 위탁) ① 시장은 전자상품권 유통에 따른 시스템 관리·운영 및 유지보수 등의 업무를 적합한 기술을 가진 업체에 위탁할 수 있다.  
② 위탁의 절차 및 운영대행사에 대한 지휘·감독 등에 대해서는 「양주시 사무의 민간위탁촉진 및 관리 조례」를 준용한다.

### 「경기도 지역화폐의 보급 및 이용 활성화에 관한 조례」

제6조(사업 및 지원) 도지사는 지역화폐의 이용 활성화를 위하여 다음 각 호에 해당하는 사업을 직접 추진하거나 이를 추진하는 자에게 그 비용을 지원할 수 있다.

1. 지역화폐 유통 활성화에 관한 사업
2. 지역화폐 이용 활성화를 위한 교육 및 홍보에 관한 사업
3. 지역화폐 보급 및 이용에 관한 기술개발을 위한 연구·개발 사업
4. 지역화폐 유통에 따른 시스템 관리·운영 및 유지보수 등의 업무를 대행하는 공동 운영대행사의 선정·관리 사업
5. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사업

## 라. 향후 추진계획

- 가맹점 확정 (2. 28.) : 연매출액 10억 이하 업소 (道 방침)
- 가맹점 스티커 부착 및 대면 홍보(3월) : 현장 마케터 활용
- 공동운영대행사 협상 및 협약(3월) : 도 협약을 기반으로 법률자문 후 추진
  - 협약사항 : 협약기간(3년), 협약내용, 협약위반시 의무이행 등
  - 운영대행사 역할 : 카드제작, 발급(충전), 배송, 플랫폼 개발 및 운영 등
- 운영플랫폼 개시 및 운영 (3월)

#### 4. 종합의견

- 양주사랑상품권의 발행형태를 지류형에서 카드형(전자상품권)으로 결정함에 따라 시스템 관리·운영 및 유지보수 등의 적합한 기술을 가진 업체에 위탁이 필요함
- 이에 따라 경기도 29개 시·군의 동의로 경기도 카드형 지역화폐 공동운영대행사(코나아이 주식회사) 선정 및 협약에 따라 상품권 발행 및 운영을 위탁하고자 본 동의안을 제출한 사항임
- 전자상품권은 소비자가 카드구매(충전) 시 한달에 1인당 50만원의 한도 내에서 할인율(6~10%) 혜택을 받을 수 있도록 하여 지역 내 소비를 촉진시키는 역할을 할 것으로 판단됨
- 다만, 전자상품권을 성공적으로 발행 및 운영하기 위해서는 소비자 들이 이용 가능한 가맹점 모집 및 가맹점 수 확대가 중요하며, 상품권 발행으로 예상되는 문제점 등에 대한 준비를 철저히 하여야 할 것으로 사료됨