

양주시 홍보대사 운영 조례 일부개정조례안

의안 번호	70585
----------	-------

제출연월일 : 2018.10.31.

제출자 : 양주시장

1. 제안이유

- 법제처로부터 양주시 시정조정위원회 조례 제3조(심의·결정사항) 2항에 대한 삭제권고에 따라 양주시 홍보대사 위촉 및 해촉시 양주시 시정조정위원회 심사 규정을 삭제하고자 함.

※ 법제처 권고사항 반영

- 「양주시 시정조정위원회」 조례 제3조(심의·결정사항) 제2항에 대한 삭제권고에 따라 개별 조례 정비

〈 양주시 시정조정위원회 조례〉

제3조(심의·결정사항) 제2항 각종 법령 및 조례에 의하여 시 단위의 위원회·심사위원회·심의회·추진위원회·협의회 등에서 처리할 사항 중 별도 위원회 등이 구성되어 있지 아니한 경우의 그 소관사항

2. 주요내용

가. 제2조(위촉) 및 제5조(위촉해제)

현행	개정안
제2조(위촉) ① 양주시 홍보대사(이하 “홍보대사”라 한다)는 각호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 양주시 시정 조정위원회(이하 “시정조정위원회”라 한다)의 심의	제2조(위촉) ① 양주시 홍보대사(이하 “홍보대사”라 한다)는 각호의 어느 하나에 해당하는 사람중에서 양주시장(이하 “시장이라 한다)이 위촉한다.

<p>· 의결을 거쳐 양주시장(이하 “시장”이라 한다)이 위촉한다.</p>	
<p>제5조(위촉 해제) 시장은 홍보대사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 시장조정위원회의 심의·의결을 거쳐 그 위촉기간 내라 하더라도 위촉 해제할 수 있다.</p>	<p>제5조(위촉해제) 시장은 홍보대사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 위촉기간 내라 하더라도 위촉 해제할 수 있다.</p>

3. 참고사항

가. 관계법령 : 해당없음

나. 예산조치 : 해당없음

다. 그 밖의 사항

1) 입법예고 : 2018. 9. 11 ~ 10. 1 (20일간)

2) 부서협의

가) 협의기간 : 2018. 8. 20. ~ 8. 24. (5일간)

- 부패영향평가 : 원안동의

- 규제심사 : 해당없음

- 성별영향분석평가 및 비용추계 : 제외대상

양주시 조례 제 호

양주시 홍보대사 운영 조례 일부개정조례안

양주시 홍보대사 운영 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조 제1항 중 “양주시 시정 조정위원회(이하 ‘시정조정위원회’라한다)의 심의·의결을 거쳐”를 삭제 한다.

제5조 중 “시정조정위원회의 심의·의결을 거쳐”를 삭제한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소관 담당관·과·소		미디어정보담당관
입 안 자	담당관·과·소장 직위·성명	미디어정보담당관 권 순 용
	담당·팀장 직위·성명	뉴미디어팀장 장 문 식
	담당자 성명(전화)	지방행정주사보 박재석(8082-4212)

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제2조(위촉) ① 양주시 홍보대사(이하 “홍보대사”라 한다)는 각호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 양주시 시정 조정위원회(이하 “시정조정위원회”라 한다)의 심의·의결을 거쳐 양주시장(이하 “시장”이라 한다)이 위촉한다.	제2조(위촉) ① 양주시 홍보대사(이하 “홍보대사”라 한다)는 각호의 어느 하나에 해당하는 사람중에서 양주시장(이하“시장이라 한다)이 위촉한다.
제5조(위촉 해제) 시장은 홍보대사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 시정조정위원회의 심의·의결을 거쳐 그 위촉기간 내라 하더라도 위촉 해제할 수 있다.	제5조(위촉해제) 시장은 홍보대사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 위촉기간 내라 하더라도 위촉 해제할 수 있다.

붙임 1**비용추계서 미첨부사유서**

- 「양주시 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조 제2항 제1호 예상되는 비용이 연평균 5천만원 미만이거나 한시적인 경비로써 총 1억5천만원 미만인 경우

붙임 2**부서 의견조회 결과요약서 (부패영향평가, 성별영향평가, 규제심사 등)**

협의부서	협의내용	조치내용
○ 기획예산과	○ 의견없음	○ 해당없음
○ 여성보육과	○ 의견없음	○ 해당없음
○ 감사담당관	○ 원안동의	○ 원안동의

<비용 추계 및 규제심사 결과>

강동양주시 신 성장 새 지평



양 주 시



수신 미디어정보담당관
(경유)

제목 비용추계 및 규제 사전심사결과통보(양주시 홍보대사 운영 조례 일부개정안)

1. 미디어정보담당관-42541 (2018.8.31.)호와 관련입니다.
2. 「양주시 홍보대사 운영 조례」 일부개정에 따른 비용추계 및 규제 사전심사 결과를 아래와 같이 알려 드리니 업무에 참고 하시기 바랍니다.

구 분	검토의견	비고
비용추계	- 「양주시 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조에 따라 "해당없음" - 지방보조금심의위원회 "심의 대상이 아님"	
규제 사전심사	- 행정규제기본법에 따라 시민의 권리를 제한하거나 의무를 부과하는 등 신설 강화되는 규제사무가 없음 - 양주시 규제개혁위원회 "심사 대상이 아님"	

끝.

기 획 예 산 과 장

(Handwritten signature)

주무관 이열섭 예산팀장 이성광 기획예산과장 정일 2018. 9. 8. 강수현

참조자 규제개혁팀장 송득한

시할: 기획예산과-13406 (2018. 9. 8.) 접수: 미디어정보담당관-43808 (2018. 9. 10.)

주: 11498 경기도 양주시 부흥로 1633, 기획예산과 (남발음) / www.yangju.go.kr

전화번호 031-8082-6074 팩스번호 0606-041-1236 / lyoung@korea.kr / 대국민 공개

소중한 개인정보 [나]부터 지킵시다.

<부패영향평가 결과>

강릉양주 신 성장 새 지평



양 주 시



수신 미디어정보담당관
(경유)

제목 부패영향평가 결과 알림

1. 미디어정보담당관-42541(2018.8.31.)호와 관련입니다.
2. 「양주시 홍보대사 운영 조례 일부개정조례안」에 대한 부패영향평가 결과 **‘월안동의’** 하였음을 알려드립니다. 끝.

감 사 담 당 이 관 석

주무관 이석재 감사담당관 나태민 감사담당관 2018. 9. 4. 이문석

참조자

서합 감사담당관-6286 (2018. 9. 4.) 접수 미디어정보담당관-43014 (2018. 9. 4.)

주 11488 경기도 양주시 부흥로 1633, (남악동) 양주시청 / <http://www.yangju.go.kr>

전화번호 031-8082-6103 팩스번호 0608-041-0209 / iga1228@korea.kr / 대국민 공개

스승한 개민정부 [나]부터 지킵시다.

<성별영향분석평가 결과>

성별영향분석평가 검토의견 통보서				
관리번호	2018A경기양주066			
정 책 명	양주시 홍보대사 운영 조례 일부개정조례안			
소관부서	기관명	경기도 양주시		
	부서명	미디어정보담당관		
	담당자명	박재석	전화번호	031-8082-4212
분석평가서 제출날짜	2018년 9월 6일			
주요 분석평가 내용 (미디어정보담당 관)	<p>○ 법제처로부터 양주시 시정조정위원회 조례 제3조(심의·결정사항) 제2항에 대한 삭제권고에 따라, 양주시 홍보대사 위·해촉 시 양주시 시정조정위원회 심사 규정을 삭제하고자 함.</p>			
종합 검토 의견 (분석평가책임관)	<input checked="" type="checkbox"/> 개선사항 없음 <input type="checkbox"/> 자체개선안 동의 <input type="checkbox"/> 개선의견			
	<p>‘양주시 홍보대사 운영 조례 일부개정조례안’ 과 관련하여 성별 구분 또는 고정관념, 성별특성 반영, 성별통계 구축, 성별 균형 참여와 관련하여 별도의 개선할 사항이 없음</p>			
검토의견 반영계획서	해당 없음			
<p>「성별영향분석평가법」 제8조 제3항의 규정에 따라 성별영향분석평가에 대한 검토의견을 통보합니다.</p> <p style="text-align: center;">2018년 09월 06일</p> <p style="text-align: center;">양주시 복지문화국장 김형식 (담당자/연락번호 : 조현주/031-8082-5803)</p> <p>미디어정보담당관장 귀하</p>				

참고

현행 자치법규 - 「양주시 홍보대사 운영 조례」

제1조(목적) 이 조례는 양주시의 효율적인 홍보를 위하여 양주시 홍보대사의 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다. <개정 2014.10.17.>

제2조(위촉) ① 양주시 홍보대사(이하 “홍보대사”라 한다)는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 양주시 시정조정위원회(이하 “시정조정위원회”라 한다)의 심의·의결을 거쳐 양주시장(이하 “시장”이라 한다)이 위촉한다. <개정 2014.10.17.>

1. 양주시(이하 “시”라 한다)의 위상을 높이는 데는 연예인, 체육인, 기업인, 정치인, 교수 등 각 분야의 전문가 및 유명인 <개정 2014.10.17.>
 2. 시의 경제적, 문화적 가치를 높일 수 있는 국내·외 인사
 3. 그 밖에 인지도가 높아 시의 홍보에 기여할 수 있다고 인정되는 사람 <개정 2014.10.17.>
- ② 홍보대사의 임기는 3년으로 하되 별도의 위촉 해제 통보가 없을 경우 재위촉된 것으로 본다. <개정 2014.10.17.>
- ③ 시장은 대상자를 선정한 후 본인의 동의를 얻어 별표 1에 의한 위촉패를 수여한다.

제3조(임무) 홍보대사의 주요 임무 및 활동 사항은 다음과 같다.

1. 시의 이미지를 높이기 위한 국내외 활동 및 홍보에 관한 사항
2. 시의 농·축산물 및 특산물 등 브랜드 홍보와 활동에 관한 사항
3. 각종 축제 및 관광, 문화 홍보에 관한 사항
4. 시정홍보를 위한 안내책자, 동영상 및 광고에 관한 사항
5. 그 밖에 시장이 시정홍보를 위해 필요하다고 인정하는 사항 <개정 2014.10.17.>

제4조(결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당 될 경우에는 홍보대사가 될 수 없다. <개정 2014.10.17.>

1. 피한정후견인 및 피성년후견인으로 등기된 사람 <개정 2014.10.17.>
2. 금고 이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나, 집행을 받지 아니하기로 확정 된 후 5년이 경과하지 않은 사람 <개정 2014.10.17.>
3. 금고 이상의 형을 받고 그 집행유예의 기간이 만료된 날부터 2년이 경과하지 않은 사람 <개정 2014.10.17.>
4. 금고 이상의 형의 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예기간중에 있는 사람 <개정 2014.10.17.>

제5조(위촉 해제) 시장은 홍보대사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 시정조정위원회의 심의·의결을 거쳐 그 위촉기간 내라 하더라도 위촉 해제할 수 있다. <개정 2014.10.17.>

1. 사임의 의사표시가 있는 경우
2. 정당한 사유 없이 홍보대사 활동을 기피하는 경우
3. 홍보대사로서 품위 손상 및 직무를 수행하는데 부적격 하다고 인정될 때
4. 그 밖에 직무를 계속하여 수행하기 곤란한 특별한 사정이 있는 경우

제6조(품위유지) 홍보대사로 위촉된 사람은 시를 홍보하는 공인으로서 품위를 유지하여야 한다. <개정 2014.10.17.>

제7조(보상) ① 홍보대사로 위촉된 사람이 임무수행을 위하여 활동하는 경우에는 예산의 범위에서 여비 및 그 밖에 필요한 경비 등을 지급할 수 있다.<개정 2014.10.17.>

② 시 홍보 동영상, 광고(CF)를 촬영할 때에는 별도의 출연료를 지급 할 수 있다.

제8조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.